France Éducation international recrute :

Directeur du service du développement et de la communication H/F

Descriptif de poste

Le directeur du service de la communication (F/H) pilote l'ensemble de la politique de communication de l'établissement en accord avec la direction générale et selon les orientations du contrat d'objectifs et de performance de France Education international. Il participe à la définition, à la mise en œuvre et à l'évolution de cette politique en interne et en externe, et à la réflexion stratégique s'y rapportant. Il veille à promouvoir les actions et l'image de de FEI dans toute leur richesse et leur diversité, en France comme à l'international, et entretient et développe à cet effet tout un réseau de partenariats.

Le directeur du service de la communication (F/H) encadre une équipe d'une dizaine de collaborateurs. Il est placé directement sous la responsabilité du directeur général et de son adjoint.

Les principales missions du poste sont les suivantes :

Définir et coordonner la mise en œuvre de la stratégie de communication

- Conseiller la direction générale en matière de communication et de positionnement institutionnel;
- Élaborer et coordonner, en lien notamment avec les départements métiers, la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe ;
- Définir les plans de communication ciblés par événement et action prioritaire ;
- Piloter, en lien avec la direction générale, la communication de crise et la gestion des situations sensibles;
- Assurer la coordination avec la DELCOM du ministère de l'Education nationale.

Développer la présence et le rayonnement de FEI

- Développer et entretenir les relations avec la presse et les médias ;
- Définir et mettre en œuvre la politique de relations publiques et institutionnelles de l'établissement ;
- Définir et piloter la stratégie de présence de FEI sur les réseaux sociaux et assurer une veille sur leurs évolutions ;
- Coordonner, en lien avec les départements métiers, la stratégie de valorisation et de développement des offres et activités de l'établissement ;
- Impulser et promouvoir l'organisation de manifestations et événements internes et externes ;
- Contribuer à la valorisation du patrimoine de l'établissement.

Piloter la communication éditoriale et la production des supports

- Superviser la conception et la production des supports de communication (imprimés, numériques, audiovisuels et institutionnels) ;
- Garantir la cohérence et valider les déclinaisons de la stratégie de communication sur l'ensemble des canaux.

Diriger le service de développement et de communication :

- Encadrer et animer l'équipe du service ; élaborer, piloter et suivre son budget ;
- Évaluer l'efficacité et l'impact des actions conduites et veiller à leur alignement avec la stratégie de l'établissement ;
- Optimiser les processus de travail du service ;
- Conduire une veille stratégique et comparative ;
- Piloter la réalisation du rapport d'activité et contribuer à la préparation des supports institutionnels destinés notamment au conseil d'administration et au comité de direction.

Descriptif du profil recherché

- Formation supérieure en communication (Bac +5 souhaité)
- Expérience d'au moins 5 ans sur un poste similaire, idéalement dans un environnement public
- Appétence pour la culture numérique, les environnements institutionnels et les missions de service public

Compétences

- Connaissances :
    - Fonctionnement des établissements publics et des institutions européennes et internationales
    - Enjeux de communication dans le secteur public
    - Maîtrise des techniques de communication et de marketing
    - Culture numérique et digitale
    - Réseaux professionnels
    - Linguistiques : Anglais obligatoire, et idéalement autre langue C1

- Savoir-faire :
    - Manager des équipes
    - Doter d'excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
    - Piloter et coordonner des projets de communication
    - Animer des réseaux

    - Concevoir et produire des contenus éditoriaux et multimédias

- Savoir-être :
    - Rigueur et sens de l'organisation
    - Capacité d'adaptation et réactivité
    - Esprit d'initiative et force de proposition
    - Excellentes qualités relationnelles
    - Sens du travail en équipe et en réseau
    - Force de proposition

Informations complémentaires

- Catégorie : A
- Nature de l'emploi : poste ouvert à des agents titulaires par voie de détachement ou à des agents contractuels pour un CDD d'un an renouvelable
- Statut du poste : vacant au 1er novembre 2026
- Date de prise de fonction souhaité : 4 janvier 2027
- Télétravail : oui
- Management : oui

Modalités de candidature

- Envoyez votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'attention de M. de Rohan-Csermak, directeur général de France Education international : mvt@france-education-international.fr et à M. Ausseil, directeur général adjoint : ausseil@france-education-international.fr
- Date limite de candidature : 1 mois à compter du jour de la publication

Descriptif de l'établissement

France Éducation International est un opérateur du ministère de l'éducation nationale. Ses missions, qui s'inscrivent dans le cadre des priorités du gouvernement en matière de coopération internationale, s'articulent autour de trois axes d'activité : la coopération dans les domaines de l'éducation, l'appui à la diffusion de la langue française et la mobilité internationale. L'établissement, situé à Sèvres, est reconnu en France et à l'étranger pour ses compétences en matière d'expertise, de formation, d'évaluation et de gestion de projets internationaux. Pour conduire ses actions, il s'appuie sur le savoir-faire d'une équipe de 250 personnes, ainsi que sur un réseau de plus de 1 000 experts et de partenaires nationaux et internationaux.