

## Intégrer l'éducation aux médias dans ses cours (FLE et DNL)



Du 6 au 17 juillet 2026  
14 h 00 - 16 h 00



Enseignement



15 heures



Palier  
Ingénieur

### Public

Enseignants-formateurs de français intervenant auprès d'un public pour adolescents et jeunes adultes ou à des professeurs de disciplines non linguistiques (DNL) au secondaire.

### Objectif général

Cette formation vise l'acquisition des notions et réflexes propres à une démarche d'éducation aux médias pour l'intégrer dans sa classe, par le biais d'activités pratiques et de réflexions collectives en lien avec le contexte sociétal et médiatique actuel. Il abordera les coulisses et le fonctionnement des médias professionnels (audiovisuel, presse écrite, sites et leurs supports numériques) et, par opposition, les informations fiables et non fiables sur internet et sur les réseaux sociaux.

### Prérequis pédagogiques

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une bonne connaissance du CECR et disposant d'une expérience significative de l'enseignement d'une ou des DNL en français et/ou ayant une bonne connaissance du CECR

Afin que les participants tirent le meilleur profit de la formation, une maîtrise de la langue française, correspondant au minimum au niveau B2 du CECR, est requise.

Ce module est ouvert aux professionnels ayant une utilisation courante de l'informatique et d'Internet et ayant une expérience dans l'intégration du numérique en classe.

### Modalités et conditions

Les formations en présence sont conçues selon une approche de formation/action, participative et interactive, où alternent les séquences d'apports théoriques, d'analyse, d'expérimentation et de conception pédagogique.

Le participant devra signer une feuille d'émargement à chaque séance. En cas d'absence, même dûment justifiée, à l'une ou plusieurs séances, le nombre d'heures correspondant à ces absences sera déduit. Le certificat de participation remis en fin de formation attestera du nombre d'heures réelles de présence.

### Présentation

Dans un premier temps, les participants seront amenés à discerner les enjeux de l'éducation aux médias, en quoi ils sont liés à la notion de citoyenneté et à en déceler les objectifs et l'intérêt pour la classe dans le contexte actuel.

Dans un second temps, ils découvriront comment se construit l'information, et compareront les caractéristiques de différents types de médias avec des activités pratiques d'analyse transposables en classe.

Pour finir, ils s'approprièrent les réflexes à adopter pour effectuer des recherches sur internet afin de déceler les fausses informations dans différents types de médias. Ils mèneront en parallèle une réflexion sur les ressorts du complotisme et sur la protection des données personnelles.

### Contenu prévisionnel

- Faire connaissance. Mutualiser ses représentations et ses pratiques de classe.
- Formuler ses besoins et ses attentes pour les mettre en regard des objectifs de la formation.
- Mener une réflexion sur les notions clés de l'éducation aux médias et sur ses enjeux dans le contexte médiatique et sociétal actuel.
- Comprendre ce qu'est une info.
- Comparer différents types de médias et analyser différents formats d'émissions.
- Analyser une ligne éditoriale. Comparer un même sujet traité par différents médias.
- Cerner les concepts clés de la fabrique de l'information : traitement de l'info, pluralisme des médias et financement de la presse. Réaliser des activités d'éducation aux médias pour la classe en lien avec ces notions.
- Distinguer différents types de fausses informations sur internet.
- Acquérir des réflexes de vérification et d'analyse pour identifier un site internet.
- Évaluer la fiabilité des discours sur internet sur des sujets d'actualité.
- Vérifier la véracité d'une info relayée par les réseaux sociaux et utiliser des outils de vérification appropriés.
- Comprendre ce qu'est un algorithme, un biais de confirmation, une bulle cognitive et les écueils à éviter, notamment sur les réseaux sociaux. Faire le lien avec la protection des données.
- Aborder l'éducation aux médias dans une perspective thématique, en lien avec son programme.
- Mettre en commun les travaux, présenter, échanger, mutualiser les activités.
- Faire une synthèse des contenus de formation.