

## La créativité, mise en valeur

Cette année, grâce aux initiatives menées par les formateurs, les participants du BELC ont, entre autres, produit multiples projets numériques diffusés sur Internet, créé quantité d'affiches, de posters, de contenus transmédiés, de dispositifs de réalités augmentées, de QR codes, monté plusieurs spectacles de théâtre et de chansons françaises...

L'objectif : faire produire autant les enseignants que leurs futurs apprenants pour illustrer, y compris dans la formation professionnelle, une démarche active et concrète de pédagogie de projet.

Parmi les modules les plus créatifs, on peut retenir : toutes les démarches en arts plastiques, théâtre ou musique pour la classe de FLE, le développement des activités ludiques et créatives en classe, l'utilisation des techniques visuelles et graphiques (comme cartes mentales, ou croquis-notes, ou en anglais *sketchnotes*) pour la classe, ou bien encore les modules de production de capsules vidéo pour un dispositif de classe inversée...

Pour plus d'exemples, suivez les réseaux sociaux du BELC derrière la balise #BELC (Twitter, Facebook, Instagram) et le « réseau BELC », réseau social dédié à la formation.

Un parcours de formation spécifique a été proposé à 50 participants de l'Agence pour l'Enseignement du Français à l'Etranger (AEFE). Le parcours proposait deux modules exclusivement réservés à leurs membres durant les matinées, ainsi que deux modules au choix parmi le catalogue général pour compléter leurs journées de formation.

